Factory™

Businessplan Jahr 3, Jahr 4

# Orientierung und Investitionen

Durch die Analyse aller Möglichkeiten, mit dem Ziel die maximale Eigenkapitalrentabilität zu erreichen, ergibt die folgende Strategieplanung als einzig zielführende:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Bereich | Wahl | Orientierung |
| Produktpositionierung | 2 | Hochpreisige Produkte |
| Marketing Aktion | 1 | Absatzmenge stark steigern |
| Erweiterung der Maschine | 1 | Zweistufige Produktionsmaschine |

# Finanzvorschau

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Einheit | Jahr 3 | Jahr 4 |
| Absatz | Stück | 16 | 16 |
| Umsatz / Erlöse | mio. € | 240,- | 240,- |
| Variable Kosten | mio. € / Stück | 8 | 8 |
| Fixe Kosten | mio. € | 91,- | 91,- |
| *Gemeinkosten + F&E* | *mio. €* | *64,-* | *64,-* |
| *AFA* | *mio. €* | *12,-* | *12,-* |
| *Zinsen* | *mio. €* | *15,-* | *15,-* |
| Deckungsbeitrag | mio. € | 5,69 | 5,69 |
| Einzahlungen | mio. € | 205,- | 240,- |
| Auszahlungen | mio. € | 219,- | 219,- |
| Eigenkapitalrentabilität | % | 17 | 17 |